

Medienrhetorik

Plausibilitätsformulierungen

Die Astrologin Monica Kissling erfreut sich grosser Popularität. Und dies, obwohl ihre Prognosen oftmals allgemeingültig sind. Medienspezialist Marcus Knill verrät, was man von ihr lernen kann.

Text: Marcus Knill Bild: Rolf Neeser



Monica Kissling sieht nicht nur in die Zukunft.

Immer stimmende und allgemeingültige Phrasen sind nicht nur in der Politikerrhetorik anzutreffen. Die Texte von Horoskopen sind ebenfalls meist allgemeingültig – sie stimmen für jede Person und jede Jahreszeit.

Im Radio SRF 3 ist regelmässig Madame Etoile (Monica Kissling) zu hören. Ich habe ihre Prognosen an einem Samstag unter die Lupe genommen und erkannt, weshalb die Kissling-Horoskope gut ankommen. Alle Prognosen sind bei ihr analog gestrickt.

«Negative Vorhersagen beeinflussen Menschen negativ!»

KISSLING:

Kraftvolle, leidenschaftliche und experimentierfreudige Sterne begleiten uns durch die Woche. Wir wollen jetzt neue Wege gehen und vorwärtskommen.

Wer mit ganzem Herzen und vollem Einsatz für seine Anliegen einsteht, kann sehr viel erreichen oder sogar einen Durchbruch schaffen. Unter den temperamentvollen Sternen sind wir aber auch eigenwillig und ungeduldig. Es besteht deshalb die Gefahr, dass wir uns überhitzen und überreagieren. Das führt dann nicht zum Erfolg, sondern vielmehr zu einer schnellen Eskalation von Konflikten. Der Konfliktplanet Mars steht dominant im heissblütigen Widder, und auch der Vollmond vom Donnerstag birgt Zündstoff. Da kann ein Tropfen das Fass zum Überlaufen bringen. Alte Konflikte können heftig aufflammen; gleichzeitig bietet sich uns die Chance, sie endlich zu bereinigen.

ANALYSE:

Wer Prognosen veröffentlicht, ist sich bewusst: Negative Vorhersagen beeinflussen Menschen negativ. Deshalb dominieren bei Sterndeutern vage, positive Formulierungen. «Kraftvolle, leidenschaftliche, experimentierfreudige Sterne werden uns begleiten.» Diese Formulierung spiegelt beispielsweise jede Frühlingstimmung. Wer möchte nicht in der Aufbruchstimmung «neue Wege gehen und vorwärtskommen»? Die prognostizierten Wünsche zählen zur Plausibilitätsrhetorik. Niemand möchte nicht «voll und ganz für etwas eintreten und sehr viel erreichen». Die angeblichen Schattenseiten «Eigenwilligkeit und Ungeduld» – wer kennt sie nicht?

Dass bei Ungeduld die Gefahr des Überreagierens besteht, ist trivial; genauso wie die banale Feststellung, dass dieses Verhalten nicht zum Erfolg führt.

Dass die Konstellation Mars–Widder–Vollmond Zündstoff in sich birgt, weil alte Konflikte heftig aufflammen könnten – diese

Gefahr besteht immer, auch ohne die geschilderte Konstellation. Dass Konflikte immer eine Chance sind, etwas zu bereinigen, steht in den meisten Beratungsbüchern. Die geschilderten Prognosen treffen somit immer zu.

Potenziale entwickeln**KISSLING:**

Der starke Mars mischt die Arbeitswelt auf und signalisiert verstärkten Wettbewerb. Wir müssen uns jetzt der Konkurrenz stellen und für unsere Sache eintreten. Wer beim ersten Widerstand nachgibt oder sich wenig zutraut, hat schlechte Karten. Unsere Durchsetzungskraft und unsere Konfliktfähigkeit werden einem Stresstest unterzogen. Die Welt gehört den Mutigen: Wagen wir also etwas! Sicherheit können uns die Sterne im Moment sowieso nicht bieten. «Alles, nur nicht stehen bleiben», lautet das aktuelle Motto. Schauen wir also, welche Potenziale wir entwickeln wollen und wie wir beruflich weiterkommen können. Die Sterne geben



Marcus Knill (www.knill.com), Experte für Medienrhetorik, analysiert und coacht seit Jahren Politiker und Führungskräfte. Er ist auch Autor der viel beachteten virtuellen Navigationsplattform für Kommunikation und Medien www.rhetorik.ch.

ANZEIGE

Am SAWI holen Sie sich, was die Praxis von Ihnen verlangt.

Jetzt anmelden für die neuen Lehrgänge:

- Live Communication, Start 11. September 2015 in Zürich
 - Product Manager, Start 11. September 2015 in Zürich
 - Key Account Manager, Start 18. September 2015 in Zürich
- Alle Infos unter sawi.com oder +41 44 802 25 00

grünes Licht für die Weiterbildung, für innovative Ideen und Reformen. Schon in der ersten Wochenhälfte können sich interessante Perspektiven eröffnen, vor allem für die Feuerzeichen Widder, Löwe und Schütze. Es lassen sich nun Geschäftspartner und Sponsoren finden: Akquirieren lohnt sich!

ANALYSE:

Hier geht Kissling auf die Arbeitswelt ein. Wettbewerb im Beruf ist die Norm – seit je. Es wird geraten, sich der Konkurrenz zu stellen und für die eigenen Belange einzustehen. Auch dies eine allgemeingültige Lebensweisheit. Wir alle wissen das. Dass derjenige, der nachgibt und sich nichts zutraut, schlechtere Karten hat, ist auch nichts Neues, so wie die Aussagen: «Dem Mutigen gehört die Welt» oder «Die Sterne können uns im Moment nichts bieten.»

Hernach folgt eine Kette von

Allgemeinplätzen:

- «Nicht stehen bleiben!»
- «Suchen Sie Potenziale, die Sie weiterentwickeln können.»

Madame Etoile motiviert die Zuhörer:

«Die Sterne geben grünes Licht für die Weiterbildung.» Sie weiss aus Erfahrung: Wer dank dieser angeblichen Prognose die Aufmerksamkeit auf so eine allgemeingültige Aussage richtet, fokussiert sich auf Erfolge, die er sonst gar nicht bemerkt hätte. Erfolge, die wir ohne den

Hinweis einer Kaffeesatzleserin gar nicht beachtet hätten, obwohl sie da waren.

«Dass uns im Alltag der Instinkt meist an den richtigen Ort führt, ist nichts Neues.»

Neues Liebesglück

KISSLING:

Auch in der Liebe wollen wir neue Wege gehen. Und die temperamentvollen Sterne machen uns Mut. Folgen wir also der Stimme unseres Herzens und dem Lockruf der Liebe! Wer ohne «Altlasten» unterwegs ist, kann das Glück sofort beim Schopf packen. Das Liebesfeuer kann sich auch völlig überraschend entzünden, bei einer zufälligen Begegnung. Unser Instinkt führt uns zielsicher an den richtigen Ort. Optimale Voraussetzungen bieten sich auch, wenn wir eine unbefriedigende Beziehungssituation zum Guten verändern oder beenden wollen. Das geht zwar nicht ganz so schnell und einfach, weil wir emotional, sexuell oder finanziell noch festhängen oder weil der Partner um uns kämpft. Doch wir haben jetzt den Mut und die Kraft, eine Grundsatzentscheidung zu fällen.

ANALYSE:


Der Hinweis auf die neuen Wege in der Liebe bewirkt Folgendes: Dank der Horoskop-

rhetorik werden alltägliche Geschehnisse oder Vorkommnisse besonders beleuchtet und uns bewusst gemacht. Wir staunen im Nachhinein, dass diese Bemerkungen gleichsam in Erfüllung gegangen sind. Dass uns im Alltag der Instinkt meist an den richtigen Ort führt, ist nichts Neues. Das Positive von sogenannten Plausibilitätsformulierungen besteht vor allem darin, dass wir gleichsam von einer Sternenfrau auf unsere Situation hingewiesen werden.

KOMMENTAR:

Die positiven Plausibilitätsformulierungen einer Hellseherin sind im Gegensatz zu Schwarzsehern nicht gefährlich, weil negative Prognosen uns negativ beeinflussen können. Alle Gedanken haben Auswirkungen auf unser Tun.

FAZIT:

Dank der geschickten Plausibilitätsformulierung kann Madame Etoile bei ihren angeblichen Prognosen eine Fehlerquote von beinahe null buchen. 

ANZEIGE

BEI *MILLIONÄREN LERNT MAN SPAREN.

Die *Kontaktmillionäre von Cityplus holen alles aus ihrem Medienfranken heraus: Sie erreichen bis zu 1 335 000 Leser (D-CH, MACH Basic 2015-1), decken zwanzig Deutschschweizer Kantone ab und streichen dabei 10% Kombirabatt ein. Keine Frage: Teure Alternativen kann man sich sparen.
www.cityplus.ch

Neue Zürcher Zeitung, Die Nordwestschweiz, Neue Luzerner Zeitung, St. Galler Tagblatt/Schaffhauser Nachrichten



«Wie für schwammige Körper gibt es dann Fitness-Studios für den schwammigen Geist.»»

Dieter Haller im GDI Impuls 4.14

GDI Impuls – stählt ihren Verstand, trimmt ihren Weitblick

Trends einordnen, Zusammenhänge erkennen, Strategien entwickeln.
GDI Impuls – die Pflichtlektüre für Vordenker und Entscheider.

Unser Angebot für Werbe- und Kommunikationsagenturen:

- > Rabattierte Gruppenabonnemente für Mitarbeiter oder Kunden
- > Digital- oder Printausgabe an Ihrer Veranstaltung
- > Massgeschneiderte Kooperationspakete

Kontaktieren Sie uns
für Ihr massgeschneidertes
Kooperationspaket!
gdi-impuls@mediensatellit.ch
oder 044 400 45 40



GDI IMPULS

Wissensmagazin für Wirtschaft, Gesellschaft, Handel
www.gdi-impuls.ch . facebook.com/GDI.Impuls